

در گفت‌وگو با پانا:

مازنی: «برنامه» داوطلبان ریاست‌جمهوری بر مشارکت در انتخابات اثرگذار است

تهران (پانا) - یک نماینده سابق مجلس و فعال سیاسی اصلاح‌طلب تاکید کرد اگر برنامه نامزدهای ریاست‌جمهوری در حل مشکلات اقتصادی و معیشت مردم برای جامعه قابل لمس باشد قطعاً در میزان مشارکت تأثیرگذار خواهد بود.

حجت‌الاسلام احمد مازنی از فعالان سیاسی اصلاح‌طلب در باره میزان تأثیرگذاری معرفی کابینه از سوی نامزدهای انتخابات ریاست‌جمهوری در جذب مخاطب و مشارکت در انتخابات به پانا گفت: «با توجه به شرایط نظام سیاسی کشور، نمی‌توان درباره اثرگذاری معرفی کابینه توسط نامزدهای ریاست‌جمهوری در میزان مشارکت مردم و جذب مخاطب در انتخابات، نظر قطعی داد.»

وی یادآور شد: «در گذشته محمود احمدی‌نژاد، رحیم مشایی را به عنوان معاون اول انتخاب کرده بود، البته نمی‌دانم این رویکرد چه میزان در رای‌آوری او تأثیرگذار بود ولی در نهایت محمدرضا رحیمی جایگزین او شد.»

نماینده پیشین مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: «برای معرفی کابینه باید ملاحظات رویه سیاسی کشور هم در نظر گرفته شود. چراکه اگر کاندیداهای ریاست‌جمهوری به سمت معرفی دولت حرکت کنند، در مقابل، مطالباتی در جامعه نیز به وجود می‌آید و اگر رویه سیاسی چنین اجازه‌ای ندهد شاید رئیس‌جمهور منتخب توان تحقق مطالبات را نداشته باشد.»

این فعال سیاسی اصلاح‌طلب افزود: «معرفی کابینه با در نظر گرفتن اقتضات سیاسی قطعاً می‌تواند مفید باشد. البته قبل از تشکیل کابینه با رئیس‌جمهور در رابطه با انتخاب برخی وزرای دولت، مشورت‌هایی نیز صورت می‌گیرد.»

مازنی در بخش دیگری از سخنان خود به عدم شور انتخاباتی در جامعه اشاره کرد و گفت: «اگر برنامه نامزدهای ریاست‌جمهوری در حل مشکلات اقتصادی و معیشت مردم برای جامعه قابل لمس باشد قطعاً در میزان مشارکت تأثیرگذار خواهد بود.»