

پشت پرده اتهام شهیدزدایی از تابلوهای شهری

تهران (پانا) - رئیس مرکز ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری تهران ضمن بیان اظهاراتی درباره پشت پرده اتهاماتی درباره حذف نام شهدا از تابلوهای خیابان‌ها، در عین حال از برگزاری رویداد فرهنگی «هفته تهران» از تاریخ ۱۲ تا ۱۸ مهرماه خبر داد.

به گزارش شهرنوشته، غلامحسین محمدی در نشست دورنگاه ارتباطات شهر تهران (شورای مدیران روابط و ZWNJ عمومی شهرداری تهران) که با حضور عبدالحمید امامی معاون امور مالی و اقتصاد شهری و مدیران روابط و ZWNJ عمومی معاونت و ZWNJ ها و سازمان و ZWNJ های شهرداری پایتخت در عمارت عین و ZWNJ الدوله برگزار شد، گفت: هدف اصلی جلسات دورنگاه انسجام بخشی و افزایش همراهی تمام قسمت و ZWNJ های بدنه شهرداری در فعالیت و ZWNJ های اطلاع و ZWNJ رسانی است و با حضور معاونین اهداف مدیریت شهری در حوزه و ZWNJ های مختلف دنبال می و ZWNJ شود.

وی نخستین موضوع قابل و ZWNJ طرح در جلسه را بهتانی دانست که با عنوان حذف نام شهدا از تابلوهای خیابان و ZWNJ ها به شهرداری تهران وارد شد و ادامه داد: حتما در پشت پرده طراحی و ZWNJ هایی صورت گرفته بود تا شهرداری متهم به این کار شود اما نسبت دادن این موضوع به شهرداری تهران اشتباه است. با توجه به این و ZWNJ که موضع و ZWNJ گیری و ZWNJ ها و اطلاع و ZWNJ رسانی و ZWNJ های لازم در این مورد انجام شده است، چنین تهمتی احتمالاً به این دلیل است که شهر آرامش دارد و برخی با این واقعیت مشکل دارند.

محمدی افزود: انتساب چنین اتهامی به شهرداری تهران اساساً اشتباه است چراکه اولاً شهردار تهران خودشان بسیجی بودند و سال و ZWNJ های جنگ در جبهه حضور داشتند، ثانیاً بخش قابل توجهی از کارمندان شهرداری تهران نیز از ایثارگران عزیز هستند. ثالثاً، شهرداری تهران خود یکی از بانیان اصلی برگزاری مراسم مذهبی و انقلابی در کشور است؛ با این اوصاف طرح چنین اتهاماتی ظالمانه است.

وی تصریح کرد: طبق تصمیم کمیسیون نام و ZWNJ گذاری شورا بیش از ۳۰ درصد اسامی در دو سال گذشته به نام شهدا مزین شد. بر این اساس، این یک بازی بی و ZWNJ سرانجام و بدخواهانه است که توسط بعضی ادامه پیدا کرده است.

محمدی در بخش دیگری از اظهارات خود با اشاره به رویداد و ZWNJ هفته تهران و ZWNJ گفت: ۱۲ تا ۱۸ مهر برنامه هفته تهران را خواهیم داشت و باید به مرور تلاش کنیم تا این هفته را به قسمتی فراموش و ZWNJ نشدنی در تقویم شهروندان تبدیل کنیم.

در بخش دیگری از این جلسه، عبدالحمید امامی - معاون امور مالی و اقتصاد شهری شهرداری تهران درباره موضوعاتی با مدیران روابط و ZWNJ عمومی شهرداری تهران صحبت کرد و به پرسش و ZWNJ های آنان نیز پاسخ داد.

وی در ابتدای سخنان خود با اشاره به اینکه اوایل انقلاب تضاد و تقابل دیدگاهی میان اصل تخصص و اصل تعهد وجود داشت، گفت: این یک واقعیت است که افراد می و ZWNJ بتوانند به پست و ZWNJ های خود آبرو دهند یا از ارزش آن بکاهند. این اصل را همیشه باید در نظر داشته باشیم. روابط عمومی ویتترین یک سازمان است. اگر اطلاع و ZWNJ رسانی و توجیه مخاطب به و ZWNJ درستی انجام شود، کارها خوب پیش می و ZWNJ رود، اما اگر درست انجام نشود، همه می و ZWNJ دانیم که چه تبعاتی با خود به همراه دارد.

امامی تصریح کرد: انتشار خبر صحیح و به و ZWNJ موقع مایه اعتبار است؛ از طرف دیگر شهرداری نیز مثل دولت و وزارت امور

خارجه زمینه استفاده از جایگاه سخنگو را دارد چرا که امورات شهرداری تهران مورد توجه مردم است و بخش بزرگی از شهروندان به طور مستمر مخاطب شهرداری محسوب می‌شوند.

معاون امور مالی و اقتصاد شهری شهرداری تهران گفت: مدیر قوی با استدلال و شخصیت خود کارش را پیش می‌برد، اما مدیر ضعیف با حق حساب و هدیه اضافی کارش را پیش می‌برد.

وی عنوان کرد: سیاست‌های عمومی شهرداری تهران در وهله نخست امید بخشیدن و جلب اعتماد مردم است؛ این یعنی یک مدیر خوب باید مردم را با شیوه‌های رفتاری امیدوار کند تا بدانند درست است که مشکلات به طور کامل برطرف نشده، اما کم شده و مسیر رو به پیشرفت است.

امامی در ادامه گفت: رفتار شهرداری تهران باید از طرف مردم قابل پیش‌بینی باشد. قابل پیش‌بینی نبودن علاوه بر استفاده نادرست از منابع و عدم اجرای پروژه‌ها در زمان بندی مقرر، باعث کاهش اعتماد مردم به سازمان شهرداری تهران نیز می‌شود.

وی اولین محور عملیاتی شهرداری تهران را توسعه حمل‌ونقل عمومی و دومین محور را نیز کاهش آلودگی هوا خواند و گفت: تامین و تثبیت منابع مالی از وظایف مهم معاونت مالی و اقتصاد شهری است. در حال حاضر سیاست شهرداری و شورای شهر تهران این است که منابع غیرنقد شهر را بیشتر کنند. متأسفانه بخش قابل‌توجهی از منابع غیرنقد شهرداری در دوره‌های گذشته فروخته شده و دیگر آن قدر منابع باقی نمانده است که بتوانیم از آن‌ها درآمدزایی کنیم.

معاون شهردار تهران ادامه داد: به‌عنوان مثال در دوره گذشته ۳۳ ملک به بانک شهر داده شده است که سندهای درست ندارند. با وجود پیگیری‌هایی که تا به حال داشتیم حتی مشکل سند یکی از این موارد نیز حل نشده است. از طرف دیگر شهرداری تهران تا به حال ۲۱ هزار میلیارد تومان از بانک شهر وام گرفته است؛ این عدد به اضافه وام واگن‌سازی ۲۲ هزار میلیارد تومان است؛ این یعنی دیگر نمی‌توانیم از بانک شهر به راحتی وام بگیریم.

امامی تأکید کرد: مدیران سالم و متخصص باید تربیت شوند و بر بدنه نیز باید نظارت وجود داشته باشد. باید بدنه شهرداری تهران را به‌طور سیستماتیک کنترل کنیم.

وی همچنین گفت: تمام تلاش ما این است که بودجه روابط عمومی را به اندازه مصوب تامین کنیم. از طرف دیگر در این شرایط سخت اقتصادی کیفیت مدیریت مدیران روابط عمومی می‌تواند کمک بسیار بزرگی به صرفه‌جویی و پیشبرد بهتر امور کند.

معاون امور مالی و اقتصاد شهری شهرداری تهران در پایان خاطرنشان کرد: دلیل اصلی اینکه ما مقدار واقعی بدهی‌های شهرداری تهران را زودتر اعلام نکردیم، این بود که معتقدیم شهر نیاز به آرامش دارد. از سوی دیگر باید با تمام وجود تلاش کنیم تا این تفکر ریشه‌کن شود که ما هم حتماً باید در حال ساخت تونل و پل باشیم که نشان بدهیم اقدامی انجام می‌دهیم.