

## کارشناس حوزه صادرات: شبکه پول مجازی مشترک میان شرکت‌های ایرانی و عراقی ایجاد شود

تهران (پانا) - مشاور معاونت فرهنگی، اجتماعی وزارت کار، تعاون و رفاه اجتماعی با بیان اینکه صادرات و رونق بازار جهش و ثبات رونق تولید را همراه می‌کند می‌گوید برای صادرات خدمات فنی مهندسی دو فرایند مهم از جمله اراده دولت، آگاهی بخش خصوصی باید تقویت شود.

محمد تقی دباغیان مشاور معاونت فرهنگی، اجتماعی وزارت کار، تعاون و رفاه اجتماعی با بیان اینکه صادرات و رونق بازار جهش و ثبات رونق تولید را همراه خ واهد داشت اظهار کرد: تکلیف دولت با بیانات مقام معظم رهبری در حوزه رونق بازار مبنی بر صادرات از کشورهای همسایه افق روشنی را پیش چشم تمام مسئولین حاکمیتی گذارده است و بر همین اساس مقام عالی وزارت ICT دستور صادرات ما را در کشورهای همسایه صادر کردند، دفتر نوآوری و حمایت از سرمایه گذاری نیز با همکاری معاونت علمی ریاست جمهوری و صندوق نوآوری و شکوفایی مصمم به حمایت از شرکت ZWNJ؛ های دانش بنیان و خلاق و فناور در این حوزه شدند.

وی افزود: برای صادرات خدمات فنی مهندسی دو فرایند مهم از جمله اراده دولت، آگاهی بخش خصوصی باید تقویت شود. تکلیف دولت با بیانات مقام معظم رهبری در حوزه رونق بازار مبنی بر صادرات از کشورهای همسایه افق روشنی را پیش چشم تمام مسئولین حاکمیتی گذارده است و بر همین اساس مقام عالی وزارت ICT دستور صادرات ما را در کشورهای همسایه صادر کردند، دفتر نوآوری و حمایت از سرمایه گذاری نیز با همکاری معاونت علمی ریاست جمهوری و صندوق نوآوری و شکوفایی مصمم به حمایت از شرکت ZWNJ؛ های دانش بنیان و خلاق و فناور در این حوزه شدند.

وی افزود: اما این پایان موضوع و تمام کار نیست. دولت باید خدمات بانکی و معافیت های مالیاتی و گمرکی را گسترش و مشوق های صادراتی را در حداقل زمان ممکن به شرکت ZWNJ؛ های موفق صادرکننده بپردازد و از صدور بخش نامه کوتاه مدت بپرهیزد.

این کارشناس صادرات با بیان اینکه در بخش شرکت ZWNJ؛ های خصوصی میزان آگاهی باید تقویت شود گفت: شرکت ها باید از شرکت ZWNJ؛ های مدیریت صادرات مشاوره بگیرند، از شرکت ZWNJ؛ های برتر صادراتی الگو برداری کنند، در مجامع بین ZWNJ؛ المللی بواسطه هیات تجاری و توره های تجاری و سمینارها بیشتر حضور داشته باشند و حقوق خود را مطالبه کرده و فرایند ضمانت نامه های بانکی را دقیق مدیریت کنند.

این استاد دانشگاه با اشاره به برگزاری اولین نمایشگاه بین ZWNJ؛ المللی ارتباطات و فناوری اطلاعات کربلا- عراق که با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری از شرکت ZWNJ؛ های دانش ZWNJ؛ بنیان و فن ZWNJ؛ آور در تاریخ نهم تا دوازدهم مهرماه سال جاری در کربلا برگزار می شود و همچنین ZWNJ؛ نمایشگاه ملزومات فرهنگی کربلا عنوان کرد: نمایشگاه صادراتی کربلا طبق مجوز سازمان توسعه تجارت و درخواست مدیر کل دفتر نوآوری و حمایت از سرمایه گذاری از مدیر کل عربی آفریقایی وزارت صمت در دستور کار قرار گرفت.

دباغیان گفت: عراق به سبب قرار داشتن در میان سه قاره آسیا، آفریقا و اروپا دارای موقعیت جغرافیایی استراتژیک بوده که همجواری و بیشترین گذرگاه مرزی و نحله های فرهنگی- مذهبی مشترک و سیاست های دولتمردان عراق برای جلوگیری از کاغذ بازی و فساد اداری و مسایل سیاسی امنیتی برنامه دولت همراه، توسعه دولت الکترونیکی و توسعه خدمات بر بستر تلفن همراه را از اهم برنامه ZWNJ؛ های خود می ZWNJ؛ دانند و اصولا عراقی ZWNJ؛ ها به ایرانی ZWNJ؛ ها با توجه به مشابهت مشکلات اعتماد بیشتری نسبت به شرکت ZWNJ؛ های ترکیه ZWNJ؛ ای و غیره دارند. لذا شرکت ZWNJ؛ های ایرانی

باید بتوانند در وندور لیست وزارت ICT عراق قرار گرفته و پروژه های حوزه ICT عراق را مدیریت و اجرا کنند و شرکت های ایرانی باید تلاش کنند با حمایت مسئولین با شرکت مجری طرح های عراق به نام شرکت سلام; جهت انجام پروژه ها همکاری داشته باشند.

این کارشناس حوزه صادرات اشاره کرد که نمایشگاه کربلا در تاریخ نهم تا دوازدهم مهر سال جاری از امتیاز و مزایای بسیار خوبی برخوردار است. حمایت های مادی، معنوی، هدف گذاری دقیق و تشنگی بازار عراق و تخریب زیرساخت ها در عراق بواسطه درگیری های جنگی و حملات تروریستی که همگی نیاز به بازسازی و ترمیم دارد.

وی عنوان کرد: در مورد عراق نباید نگاه کوتاه مدت داشته باشیم، بازار عراق نیاز به خدمات و توریسم مذهبی گسترده ای دارد، در حوزه سخت افزار، کلیه خطوط ارتباطی ثابت (ارضی) قدیمی و لزوم وجود کابل نوری و خطوط ثابت برای اینترنت اشیا و پرسرعت آینده نزدیک نیاز به بازسازی دارد و در توان شرکت های ایرانی است.

وی ادامه داد: همچنین در عراق در مبارزه با تروریسم هزینه کرده ایم امروز نباید بازار هدف گسترده عراق را به ترک و اگذار کنیم. چرا که امکان مبادلات در عراق بسیار راحت تر و ارزان است و می توانیم با پرچم شرکت های عراقی و پشتیبانی شرکت های ایرانی در دیگر کشورهای همسایه پروژه های بلند مدت اجرا کنیم.