

در گفت‌وگو با پانا:

معاون سابق بازاریابی شرکت سهامی فرش ایران: کاهش سهم ایران در بازار فرش دستباف به اندازه ۱۵ درصد کل بازار نیست

تهران (پانا) - معاون سابق بازاریابی شرکت سهامی فرش ایران می‌گوید سهم فرش ایران در بازار جهانی این کالا هرگز به اندازه‌ای که طی چند روز اخیر از سوی برخی افراد مطرح شده است، کاهش داشته است.

علی ملکی و ZWNJ؛ جو، معاون سابق بازاریابی شرکت سهامی فرش ایران در گفت‌وگو با خبرنگار پانا درباره اظهارات رئیس کمیسیون اصل ۹۰ مجلس مبنی بر کاهش سهم ۸۰ درصدی ایران از بازار فرش به ۱۵ درصد کنونی گفت: سهم ایران در بازار صادراتی فرش هیچ و ZWNJ؛ گاه ۸۰ درصد نبوده است. تولیدکنندگان دیگری نیز در بازار فرش دستباف حضور دارند که هر کدام سهمی در این بازار دارند. در دهه و ZWNJ؛ های پیش و در قبل از انقلاب ایران سهمی در حدود ۵۰ درصد از بازار فرش دستباف جهان را در اختیار داشته است اما این سهم هیچ و ZWNJ؛ گاه ۸۰ درصد نبوده است.

ملکی و ZWNJ؛ جو ادامه داد: در دهه و ZWNJ؛ های اخیر هند، چین، پاکستان و افغانستان به جمع تولیدکنندگان جهانی فرش دستباف پیوسته و ZWNJ؛ اند و به تدریج توانسته و ZWNJ؛ اند سهمی از این بازار به دست آورند.

وی افزود: آمارهای تجارت جهانی تمامی کالاها در سایت و ZWNJ؛ های بین و ZWNJ؛ المللی موجود است و می و ZWNJ؛ توان سهم ایران را از این بازار محاسبه کرد.

ملکی و ZWNJ؛ جو درباره اظهارات دیگر رئیس کمیسیون اصل ۹۰ مجلس مبنی بر اینکه اگر صنعت فرش دستباف تنها به اندازه ۱۰ درصد از حمایت و ZWNJ؛ های صنعت خودرو برخوردار بود شرایط کنونی را نداشت، اظهار کرد: و ZWNJ؛ سهم ایران اکنون از بازار فرش دستباف نیز حدود ۱۵ درصد نیست و براساس آمارها این سهم بیشتر است. نکته مهم این است که فرش دستباف را نمی و ZWNJ؛ توان با صنعتی مانند خودرو مقایسه کرد.

وی افزود: تقاضای مصرفی فرش و خودرو در جهان قابل مقایسه نیست. ۸۰ درصد ارزش افزوده و ZWNJ؛ ای که در صنعت فرش ایجاد می و ZWNJ؛ شود ناشی از هنر بافنده و کار است و البته قیمت تمام و ZWNJ؛ شده و ZWNJ؛ ای دارد که تنها با حمایت قابل حل نیست.

مقایسه صنعت خودرو و فرش دستباف مقایسه و ZWNJ؛ ای منطقی نیست

معاون سابق بازاریابی شرکت سهامی فرش ایران عنوان کرد: نمی و ZWNJ؛ توان گفت تنها حمایت دولتی است که می و ZWNJ؛ تواند در تمامی تولیدات راهگشا باشد و مقایسه این دو صنعت مقایسه و ZWNJ؛ ای منطقی نیست. کاربری صنعت و فرش دستباف نیز از هم متفاوت است. البته فرش دستباف نیازمند حمایت و ZWNJ؛ هایی از نوع سیاستگذاری و ZWNJ؛ های صحیح و منطقی است.

وی با تأکید بر اینکه در بسیاری از موارد حمایت و ZWNJ؛ های دولتی منجر به ایجاد شرایط بهتر برای صنایع نشده است، گفت: در بیمه قالیبافان به عنوان ابزاری حمایتی دولت سهم کارفرمایی برای کارفرمایان را متقبل شده است و درحالی که در بودجه و ZWNJ؛ های سالانه رقم هنگفتی را به این موضوع اختصاص داده است متأسفانه بخشی از قالیبافان واقعی از این بیمه محروم هستند و این درحالی است بخشی از افرادی که قالیباف نیستند تنها به دلیل نارسایی و ZWNJ؛ های قانون و مقررات اجرایی این قانون مورد بیمه قالیبافی شده و ZWNJ؛ اند.

ملکی&ZWNJ; جو درباره سهم بیمه&ZWNJ; شدگانی که قالیباف واقعی نیستند اظهار بی&ZWNJ;اطلاعی کردو افزود: در جلسات با سازمان تامین اجتماعی نماینده شرکت سهامی فرش بودم و در این جلسات گزارش&ZWNJ;هایی از این دست سوء استفاده&ZWNJ;ها ارایه می&ZWNJ;شد که نشان می&ZWNJ;دهد حمایت&ZWNJ;های دولت از صنعتی که تقاضای بالا دارد نمی&ZWNJ;تواند محدود به تصویب قانون باشد و نظارت بر اجرای درست می&ZWNJ;خواهد و به طور قطع خودرو کالایی است که قابل مقایسه با فرش نیست.

ملکی&ZWNJ; جو عنوان کرد: به نظر من به جای اینکه گفته شود هر صنعتی نیازمند حمایت دولتی است باید بر سیاست&ZWNJ;هایی که منجر به بهبود امور تولید شود متمرکز شد.

وی تاکید کرد:&ZWNJ; اگر دولت حمایتی هم از فرش دستباف داشته باشد قیمت تمام&ZWNJ;شده فرش دستباف نمی&ZWNJ;تواند کاهش چشمگیری داشته باشد و دولت قادر نیست که بهای تمام&ZWNJ;شده فرش دستباف را به تولیدکنندگان پرداخت کند. وضع فرش دستباف بهتر می&ZWNJ;شود اگر کل اقتصاد ایران وضعیتی بهتر را تجربه کند.