

## پیام های کربلا در قاب تبلیغات شهر به نمایش گذاشته شد

اصفهان (پانا) - شهر گنبدهای فیروزه‌ای با فضاسازی‌های شهری و سیاه پوش کردن کوی و برزن، نصب تابلوهای ویژه ماه محرم در گالری‌های تبلیغات شهری، غبارروبی منازل و مساجد، تهیه ملزومات نذری و برپایی مراسم‌های عزاداری برای سالار شهیدان، آماده و رنگ و بوی محرم گرفته است.

احمد رضایی، رییس اداره توسعه فرهنگ شهروندی وابسته به سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری اصفهان درباره گالری‌های تبلیغات شهری به مناسبت محرم اظهار کرد: این گالری‌ها به مناسبت آغاز محرم با بیان پیام های کربلا شامل جوانمردی، نماز به پا داشتن، دل به خدا سپردن، وفاداری و صبر در نقاط مختلف شهر نصب شده است. وی با بیان اینکه این تابلوها جایگزین تابلوهای جشنواره بین المللی فیلم کودک و نوجوان با مضمون "از کودکان چه چیزهایی یاد بگیریم" شده است، ادامه داد: تعداد ۵ طرح با پیام های "نماز را به پا داریم، دل به خدا بسپاریم، صبر پیشه کنیم، جوانمرد باشیم و وفادار باشیم" با ۶۰ بار تکتیر در ۳۰۰ تابلوی تبلیغات شهری تا پایان دهه اول محرم مورد توجه شهروندان قرار می گیرد.

وی بیان کرد: گرافیک تابلوهای ویژه محرم با دیگر گالری های شهری متفاوت است که در این طرح ها سعی شده از نسخه ها و آثار قدیمی تصویرگری ماه محرم استفاده شود.

گفتنی است؛ علاقه مندان برای دریافت این طرح ها می توانند به سایت سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری اصفهان به آدرس [esfahanfarhang.ir](http://esfahanfarhang.ir) مراجعه کنند.