

مدیرکل روابط عمومی و امور بین الملل استانداری البرز :

## وظیفه روابط عمومی ها تقویت رهبری اثر بخش و ترویج امیدواری است

کرج (پانا) - مدیرکل روابط عمومی و امور بین الملل استانداری البرز وظیفه روابط عمومی در دستگاه های مختلف را کمک به رهبری اثربخش رئیس سازمان و تاثیر بر حفظ روحیه مردم در برابر توطئه های بیگانگان عنوان کرد.

حسین رحمانیان، مدیرکل روابط عمومی و امور بین الملل استانداری البرز با بیان این مطلب در اولین نشست شورای روابط عمومی فرمانداری شهرستان های استان که با حضور مسئولان روابط عمومی فرمانداری شهرستان های؛ کرج، فردیس، طالقان، اشتهارد و نظرآباد در اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل استانداری برگزار شد، گفت: «اطلاع رسانی از خدمات دولت موجب نشاط اجتماعی و افزایش امید در میان مردم می شود»؛

وی با تاکید بر لزوم همراهی و همکاری بیش از پیش مسئولان روابط عمومی فرمانداری شهرستان های استان با اداره کل روابط عمومی استانداری در راستای تحقق برنامه های دولت در سطح استان اظهار داشت: «نقش فرمانداری ها در سطح شهرستان های استان نقشی بسیار مهم و کلیدی در سیاست گذاری های لازم به منظور تحقق برنامه های دولت دارد که باید با اطلاع رسانی دقیق اقدامات به مردم و رصد فعالیت دستگاه های اجرایی شهرستان ها نقش امید را در دل مردم حک کنند»؛

جانشین و دبیر شورای هماهنگی روابط عمومی های دستگاه های اجرایی استان پیرو تاکید بر اطلاع رسانی خدمات دولتمردان در سطح استان خاطر نشان کرد: «دکتر شهبازی استاندار البرز به عنوان نماینده عالی دولت در استان در طول مدت تصدی تاکنون منشاء خدمات و تحولات زیادی در سطح استان بوده است که از جمله آنها می توان به؛ حضور ۶۰ مقام ارشد کشور به البرز به منظور آشنایی با مسائل استان و تلاش در جهت جذب اعتبارات ملی مورد نیاز طرح های مختلف، خدمات رسانی به هم وطنان سیل زده در جنوب کشور به عنوان استان معین خوزستان، جذب ۲۰۲ میلیون دلار در موضوع سرمایه گذاری خارجی، کسب رتبه اول کشوری در موضوع رفع موانع تولید با جذب و تخصیص ۲۲۰۰ میلیارد تومان اعتبار و ... تنها بخشی از تلاش شبانه روزی نماینده عالی در سطح استان است که باید در سایه تعامل و همکاری با اصحاب رسانه استان گام های موثری در خصوص اطلاع رسانی خدمات مسئولان برداشته شود»؛

وظیفه روابط عمومی رهبری اثر بخش است

وی در ادامه سخنان خود وظیفه روابط عمومی در هر مجموعه ای را تقویت رهبری اثربخش خواند و گفت: «وظیفه فعالان عرصه روابط عمومی در کنار تعامل تنگاتنگ با اصحاب رسانه، رسیدگی به امور آنی و پیچیده است که باید در کنار شرح وظایف سازمانی خود بتواند با رهبری صحیح و بهره مندی از تمامی ظرفیت ها نسبت به مدیریت افکار عمومی اقدام کند»؛

رحمانیان ادامه داد: «برای تحقق این مهم در ابتدای سال جاری طی مکاتبه ای از سوی این اداره کل از تمامی مدیران دستگاه های اجرایی استان خواستار توجه و اهمیت به جایگاه روابط عمومی دستگاه متبوع شدیم تا علاوه بر تقویت و تثبیت جایگاه روابط عمومی نسبت به تامین و تجهیز روابط عمومی به امکانات و تجهیزات مورد نیاز اقدام نمایند»؛

جانشین و دبیر شورای هماهنگی روابط عمومی دستگاه های اجرایی استان در ادامه سخنان خود با تاکید بر تشکیل شوراهای متناظر استانی در شهرستان های استان، تصریح کرد: «با توجه به لزوم همکاری دستگاه های اجرایی با فرمانداری شهرستان های استان باید بر اساس آئین نامه شورای هماهنگی روابط عمومی دستگاه های اجرایی و همچنین شورای اطلاع رسانی نسبت به تشکیل شوراهای متناظر استانی در سطح شهرستان ها اقدام کرده و برنامه ریزی مناسب در حوزه ارتباطات و روابط عمومی انجام شود تا خروجی آن منتهی به بهبود وضعیت خدمات دستگاه ها و اطلاع رسانی به مردم شود.»

نقش روابط عمومی فرمانداری ها در برگزاری انتخابات، بسیار حساس و کلیدی است

وی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به برگزاری انتخابات مجلس شورای اسلامی در اسفند ماه سال جاری، نقش روابط عمومی فرمانداری های شهرستان های استان به عنوان مجری برگزاری انتخابات در هر شهرستان را بسیار مهم و حساس ارزیابی کرد و افزود: «اطلاع رسانی صحیح و شفاف خدمات دولت نقش مهمی در مشارکت مردم در صحنه های سیاسی از جمله انتخابات دارد که باید بسترهای آن از هم اکنون در دستور کار مسئولان روابط عمومی های فرمانداری های شهرستان های استان قرار گیرد.»

وی در پایان از عزم خود برای تشکیل منظم جلسات با روابط عمومی های استان خبرداد و گفت: «این گونه نشست ها را در سطح مناطق و شهرستان ها ادامه می دهیم.»