

بر بازار خشکبار از زمستان ۹۶ تا زمستان ۹۷ چه گذشت؛ کاهش ۸۰ درصدی تولید و افزایش ۹۰ درصدی قیمت آجیل

تهران (پانا) - نرخ آجیل و خشکبار برای نوروز امسال تفاوت اساسی با نوروز گذشته دارد. قیمت‌ها از ماه‌های ابتدایی امسال روندی صعودی به خود گرفت اما کاهش نیافت. مصطفی احمدی، رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار، می‌گوید کاهش ۸۰ درصدی تولید انواع آجیل و خشکبار، افزایش میانگین ۹۰ درصدی قیمت آجیل را به همراه داشته است و نرخ‌گذاری آن هم به دلیل انواع متفاوت و کیفیت گوناگونی که آجیل دارد، امکان‌پذیر نیست.

کاهش تولید متاثر از سرمازدگی بهاره و افزایش جذابیت صادرات به دلیل چندبرابر شدن نرخ ارز از عمده دلایل افزایش قیمت آجیل و خشکبار در بازار داخلی اعلام شده است؛ افزایش نرخ ZWNJ؛هایی که خیال پایین آمدن ندارد و این پیش‌بینی وجود دارد که خرید و مصرف آجیل به عنوان یک سنت دیرینه برای نوروز متاثر از این افزایش قیمت با کاهش همراه شود.

مصطفی احمدی، رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار، در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی پانا گفت: ZWNJ؛ بعد از خشکسالی که در ماه ZWNJ؛های ابتدایی سال به وجود آمد میزان تولید خشکبار در کشور ۸۰ درصد کاهش یافت. در اوایل پائیز بازار آجیل و خشکبار از کمبود تولیدی که امسال به وجود آمده است تاثیر گرفت و قیمت ZWNJ؛ها افزایش یافت.

میزان فروش آجیل در کشور در ۱۱ ماه ابتدایی سال به یک ZWNJ؛پنجم کاهش یافت

وی ادامه داد: ZWNJ؛ میزان فروش خشکبار نیز در کشور به دلیل کمبود تولید و افزایش قیمت به یک ZWNJ؛پنجم آمار سال ۹۶ کاهش یافته است. این امیدواری وجود دارد که مردم در ماه ZWNJ؛ پایانی سال و نوروز ۹۸ رغبت نشان دهند و آجیل مورد نیاز خود را خریداری کنند.

رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار گفت: در مجموع اقلامی که در صنف خشکبار و ZWNJ؛اجیل وجود دارد حدود ۹۰ درصد نسبت به سال گذشته افزایش قیمت داشته است. برخی اقلام کمتر از ۹۰ درصد و در برخی از اقلام افزایش قیمت بیش از ۱۰۰ درصد بوده است و به طور متوسط قیمت آجیل و خشکبار نسبت به سال گذشته با ۹۰ درصد افزایش قیمت همراه است.

احمدی گفت: ZWNJ؛ در برهه ZWNJ؛ای از سال و در ماه ZWNJ؛های شهرریور و مهر، فروش آجیل و خشکبار به میزان قابل توجهی کاهش یافت به گونه ZWNJ؛ای که برخی از اعضا کاملاً بی‌کار بودند. فروش خشکبار در ماه آذر به دلیل شب یلدا آغاز شد اما در ماه ZWNJ؛های پس از آن و در دی و بهمن روندی نزولی به خود گرفته است.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا واحدهایی متاثر از وضع رکودی تعطیل شده ZWNJ؛اند گفت: ZWNJ؛ آماری از تعطیلی این واحدها نداریم و از آنجا که به طور معمول برای نوروز خرید مناسبی از اجیل انجام می‌ZWNJ؛شود اگر هم واحدی تصمیمی برای تعدیل نیرو یا تعطیلی داشته باشد به سال جدید منتقل خواهد شد.

رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار درباره تاثیر صادرات بر افزایش قیمت آجیل و خشکبار در کشور گفت: ZWNJ؛ در تجارت اصلی به نام حفظ بازار صادراتی وجود دارد. تاجر یا صادرکننده تلاشی را برای کسب بازار صادراتی انجام می‌ZWNJ؛دهد و طبیعی است که صادرکنندگان در هر وضعی تلاش می‌ZWNJ؛کنند تا بازار صادراتی خود را از دست ندهند و مخالفتی هم با صادرات آجیل و خشکبار وجود ندارد اما صادرات باید کنترل ZWNJ؛شده باشد و از آنجا که افت تولید وجود دارد، صادرات باید با

برنامه ZWNJ& ریزی انجام می‌ZWNJ& شد.

وی با بیان اینکه در سال ۹۶، حدود ۲۰۰ هزار تن پسته در کشور تولید شده است، گفت: ZWNJ& مصرف پسته کشور ۲۰ هزار تن است و هر ساله بین ۱۲۰ تا ۱۴۰ هزار تن پسته از کشور صادر می‌ZWNJ& شود و مابقی آن فرآوری و تبدیل به گز یا خلال پسته می‌ZWNJ& شود.

احمدی گفت: ZWNJ& تولید نیازمند صادرات است و مخالفتی با آن وجود ندارد. امسال در خوش ZWNJ& بیبانه ZWNJ& ترین وضع ۷۰ هزار تن پسته در کشور تولید شده است که نسبت به سال گذشته حدود ۱۳۰ هزارتن از معمول تولید کشور کم شده است. میزان صادرات آجیل و خشکبار از آن زمان که صادرکنندگان موظف شدند که ارز خود را به سامانه نیما ارایه دهند، اندکی تعدیل شد چون برای صادرکننده صرفه اقتصادی نداشت که ارز خود را با نرخ سامانه نیما در داخل کشور تحویل بگیرد.

کمبودی در تامین آجیل شب عید نداریم

وی ادامه داد: کمبودی در تامین آجیل شب عید وجود ندارد و به میزان کافی در واحدهای توزیع ZWNJ& کننده آجیل و خشکبار موجود است.

رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار در پاسخ به این پرسش که چرا قیمت پسته صادراتی از نرخ داخلی آن کمتر است، گفت: ZWNJ& پسته صادراتی فندقی ریز است که در داخل کشور مصرف ندارد و بهترین پسته تولیدی کشور در داخل مصرف می‌ZWNJ& شود.

وی با اشاره به تفاوت زیاد انواع آجیل و خشکبار و از جمله پسته در کشور گفت: ZWNJ& انواع پسته شامل کله ZWNJ& قوچی، اکبری، احمدآقایی و غیره مصرف داخلی دارد و صادرات آن به صرفه نیست. پسته صادراتی ایران بین ۸ تا ۱۵ دلار خریداری می‌ZWNJ& شود و حتی قیمت ارزی آن نیز متفاوت است. پسته فندقی حدود ۸ دلار و پسته اکبری ۱۵ دلار در بازارهای صادراتی قیمت گذاری می‌ZWNJ& شود.

احمدی گفت: ZWNJ& عمده صادرات پسته کشور پسته فندقی است که در بازار صادراتی حدود ۱۲۰ تا ۱۴۰ هزار تومان قیمت دارد و در بازار داخلی نیز به همین رقم قیمت ZWNJ& گذاری شده است.

وی ادامه داد: ZWNJ& اتحادیه خشکبار و آجیل قیمت ZWNJ& گذاری برای آجیل ندارد. صادرات، میزان تولید و عرضه و تقاضا تعیین ZWNJ& کننده قیمت ZWNJ& ها در بازار است.

رنگ کدر، بوی تند و نمناک بودن از نشانه ZWNJ& های آجیل کهنه است

رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار درباره راه ZWNJ& های تشخیص آجیل کهنه گفت: ZWNJ& با توجه به کاهش میزان تولید، احتمال آجیل کهنه در بازار هم کاهش یافته است اما راه ZWNJ& هایی برای شناخت آجیل کهنه وجود دارد که از جمله آنها بوی تند و تیز و زدگی در گلو است به گونه ZWNJ& ای که از یک آجیل کهنه چند دانه نمی‌ZWNJ& توانید بیشتر بخورید.

وی افزود: آجیل و خشکبار دانه روغنی است و فساد آن دستگاه گوارش را اذیت می‌ZWNJ& کند. مغز آجیل کهنه نمناک است و رنگ کدرتری دارد.

احمدی درباره عرضه آنلاین آجیل و خشکبار با قیمت ZWNJ& های بسیار بالاتر از نرخ ZWNJ& های بازار در سایت فروشگاه ZWNJ& های معتبر و برند مطرح آجیل و خشکبار نیز گفت: ZWNJ& آجیل و خشکبار از جمله اقلامی است که نرخ ZWNJ& گذاری متفاوت دارد. کیفیت از جمله شاخص ZWNJ& هایی است که کارشناسان این بخش می‌ZWNJ& توانند

براساس کیفیت، نوع بودادن و دست‌زدن؛ چین کردن، درشتی و ریزی تعیین کنند که قیمت‌گذاری؛ گذاری به چه شکلی انجام شده است.

وی ادامه داد:؛ طبیعی است که محصولات کیفی نرخ‌دهایی بالاتر از اقلامی دارند که به صورت درهم و باکیفیت پایین‌تر هستند و شناسایی آن در تخصص مردم عادی نیست.

رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار گفت: بالابودن میزان تخمه در آجیل می‌تواند از جمله دلایلی باشد که نرخ آجیل را به میزان ۲۰ هزار تومان در هر کیلوگرم کاهش دهد.

احمدی درباره شکایت‌دهی؛ های صورت‌گرفته از واحدهای آجیل و خشکبار گفت:؛ شکایت‌ها نیز صورت می‌گیرد و پرونده آنها به اتحادیه ارجاع داده می‌شود اما واقعیت این است که در بسیاری از موارد حق با فروشنده است.

تمامی بادام‌دهی؛ های هندی موجود در بازار قاچاقی وارد می‌شوند؛

وی گفت:؛ بادام هندی هیچ تولیدی در کشور ندارد و ۱۰۰ درصد آن وارداتی است و حدود ۱۰ هزار تن مصرف داخلی دارد که از رقبای پسته است و بر اساس طرحی که از سوی اتحادیه خشکبار ارایه شده است خواستار آن شدیم که به دلیل کاهش تولید پسته ثبت سفارش بادام هندی آزاد شود تا تاثیر کمتری بر گرانی پسته داشته باشد که با مخالفت وزارت جهاد مواجه شد و اکنون به صورت قاچاق وارد می‌شود.

رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار گفت:؛ کدوی گوشتی، تخمه آفتابگردان و مغز گردو نیز از جمله اقلامی است که به کشور وارد می‌شود.

براساس این گزارش، در سایت یکی از فروشگاه‌دهی؛ های معتبر آجیل و خشکبار یک بسته نیم کیلویی پسته ۱۵۲ هزار تومان، یک بسته یک کیلویی پسته با بسته‌بندی متفاوت؛ تر ۲۸۲ هزار تومان، آجیل مخلوط ۲۲۰ هزار تومان، بادام تنوری ۱۸۰ هزار تومان، آجیل مغز تند ۲۳۰ هزار تومان نرخ‌گذاری شده است.

بررسی قیمت‌دهی؛ ها در بازار نیز نشان می‌دهد؛ آجیل مخلوط با ترکیب‌دهی؛ های متفاوتی در بازار عرضه می‌شود. یک نوع از آجیل شامل پسته احمد آقایی، بادام زمینی طعم‌دار، مغز بادام درختی، تخمه جابانی ممتاز و تخمه کدو گوشتی ۹۵ هزار تومان قیمت‌گذاری شده است.

همچنین نوع دیگری از آجیل مخلوط با نام آجیل مغز خام شامل مغز پسته، مغز گردو، بادام هندی خام، مغز بادام درختی درشت خام و مغز فندق خام با نرخ ۱۵۰ هزار تومان قیمت‌گذاری شده است.

قیمت پسته اکبری بو داده هر کیلوگرم ۱۸۵ هزار تومان، پسته احمد آقایی هر کیلوگرم ۱۶۰ هزار تومان و مغز فندق بو داده هر کیلوگرم ۱۲۵ هزار تومان است.

در فروشگاه‌دهی؛ های برند آجیل و خشکبار تهران نیز نرخ‌دهی؛ های متفاوت و البته بالاتری از آجیل وجود دارد به طور مثال در مورد پسته اکبری چهار نوع قیمت وجود دارد که از پسته خام شروع و به پسته شور درجه یک ختم می‌شود؛ قیمت هم از ۲۱۰ هزار تومان شروع و به ۲۸۲ هزار تومان برای یک کیلوگرم پسته اکبری ختم می‌شود.

قیمت آجیل شور که بخش عمده آن تخمه است نیز ۲۳۰ هزار تومان قیمت‌گذاری شده است. آجیل چهار مغز نیز ۲۶۵ هزار تومان نرخ‌گذاری شده است.