

درگفت‌وگو با پانا

مهرداد لاهوتی: ایران جزء ۱۰ کشور برتر دنیا از نظر جاذبه‌های گردشگری است

تهران (پانا) - به گفته نایب رئیس فراکسیون گردشگری مجلس شورای اسلامی صنعت گردشگری در ایران می‌تواند جایگزین صنعت نفت باشد اما اکنون بسترهای لازم برای ورود و جذب سرمایه گذار در ایران فراهم نیست.

مهرداد لاهوتی نایب رئیس فراکسیون گردشگری مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با پانا بیان کرد که خارجی‌ها بسیار مشتاق سرمایه‌گذاری در ایران هستند ولی مشکلات بوروکراسی و حقوقی در ایران جذب سرمایه‌گذار خارجی را سخت کرده است یعنی وضعیت برای جذب سرمایه‌گذار خارجی مساعد نیست.

به گفته او «سازمان متولی اراده‌ای برای رفع این مشکل ندارد. به رغم اینکه در قانون اراده‌ای برای انجام این دست‌از فعالیت‌ها پیش‌بینی شده است».

او ادامه می‌دهد از آنجا که ایران جزء ۱۰ کشور برتر دنیا از نظر جاذبه‌های گردشگری و آثار تاریخی و فرهنگی به شمار می‌رود می‌تواند درآمد هنگفت اقتصادی را به همراه داشته باشد ولی متأسفانه به دلیل نبود مدیریت صحیح ما از این منفعت محروم هستیم.

لاهوتی به حضور هتلداران خارجی در ایران اشاره می‌کند و می‌گوید که به تعداد انگشت شماری هتل با مدیریت خارجی‌ها در ایران وجود دارد. مثلاً در مشهد عرب‌ها به جهت رفت و آمد برای زیارت در این شهر سرمایه‌گذاری کرده‌اند و منفعت زیادی از آن به دست می‌آورند.

او معتقد است که هر خارجی که در ایران سرمایه‌گذاری کند مطمئناً برنده خواهد بود چرا که این اراده و فهم مشترک برای جذب و افزایش گردشگر وجود دارد بنابراین آینده سرمایه‌گذاری در ایران در این حوزه روشن و شفاف است.

او ادامه می‌دهد که متأسفانه در ۳۰ سال گذشته برای گردشگری سرمایه‌گذاری نکردیم. وقتی با متولیان این حوزه گفت‌وگو می‌کنیم آنها از بسیاری از کاستی‌ها گلایه می‌کنند و می‌گویند که اگر همایشی در تهران برگزار شود ما برای اسکان مسافران دچار مشکل می‌شویم. بنابراین اولین قدم برای جذب گردشگر سرمایه‌گذاری و ساخت هتل‌های مناسب با توجه به استانداردهای جهانی است و گام دوم ایجاد بستری مناسب برای حمل و نقل است چرا که ۹۰ درصد حمل و نقل ما از طریق جاده‌ها صورت می‌گیرد و ۱۰ درصد آن ریلی و هوایی است. آمار تصادفات در حمل و نقل جاده‌ای نگران‌کننده است بنابراین مناسب‌سازی موضوع حمل و نقل و چاره‌اندیشی برای این مهم یکی از راه‌های جذب گردشگر است. آموزش در بخش هتل‌داری و مردم‌از نکات دیگر جذب گردشگر خارجی در ایران محسوب می‌شود زیرا برخورد افراد با گردشگران خارجی در جذب آنها و تبلیغات برای افزایش آمار گردشگران حائز اهمیت است.

لاهوتی معتقد است که صنعت گردشگری در ایران قابلیت جایگزینی در مقابل صنعت نفت را دارد به شرط آنکه متولیان بخواهند از این ظرفیت استفاده کنند.