

در جلسه روسای کمیته‌های ستاد ملی مبارزه با کرونا صورت گرفت؛

دستور جدید رئیس‌جمهوری به کمیته‌های بهداشت، امنیتی و تبلیغات ستاد کرونا

تهران (پانا) - رئیس‌جمهوری، قرارگاه عملیاتی ستاد ملی مبارزه با کرونا را محور نظارت بر اجرای تمامی مصوبات ابلاغی ستاد ملی مبارزه با کرونا دانست و تاکید کرد که تمامی اقدامات و مصوبات ستاد ملی مبارزه با کرونا نیز صرفاً از طریق سخنگوی ستاد ملی به مردم اعلام می‌شود.

حجت الاسلام و المسلمین دکتر حسن روحانی روز پنجشنبه در جلسه روسای کمیته‌های ستاد ملی مبارزه با کرونا، با قدردانی مجدد از بیانات بسیار مهم رهبر انقلاب اسلامی در دیدار اعضای ستاد ملی مبارزه با کرونا اظهار داشت: معظم له برای تکمیل و تصحیح راه پیش‌رو ستاد ملی مبارزه با کرونا، نکات بسیار مهمی را بیان فرمودند که نشان می‌دهد به رغم اقدامات بسیار گسترده در هشت ماه گذشته، همچنان کار عظیم و بزرگی پیش رو داریم که نیازمند همکاری، همراهی و هم‌افزایی بیشتر در همه مجموعه‌های ستاد ملی مبارزه با کرونا، اندرکار در این مبارزه جهادی است.

رئیس‌جمهوری گفت: در همین راستا اعضای هر یک از کمیته‌های ستاد ملی مبارزه با کرونا، وظایف هشت ماه گذشته خود موظف به رصد روند مقابله با بیماری و مصوبات ستاد هستند و تصمیمات متخذه را که با مشورت متخصصان حاصل می‌شود نیز در اختیار جلسه روسای کمیته‌های ستاد ملی مبارزه با کرونا، گذارند که هر پنجشنبه برگزار می‌شود. این تصمیمات پس از تایید و نهایی شدن در جلسه روسای کمیته‌های ستاد ملی مبارزه با کرونا مطرح می‌شود.

روحانی خاطر نشان کرد که همه مصوبات ستاد ملی برای اجرای دقیق و نظارت بر روند اجرا در قرارگاه عملیاتی ستاد ملی مقابله با کرونا پیگیری خواهد شد.

رئیس‌جمهوری با اشاره به انتصاب سخنگوی ستاد ملی مبارزه با کرونا اظهار داشت: کمیته تبلیغات باید به همه رسانه‌ها ابلاغ کند از این به بعد درخصوص کرونا از یک مسیر واحد اطلاع‌رسانی می‌شود و آن سخنگوی ستاد است.

روحانی گفت: از آنجایی که از جمله وظایف قرارگاه عملیاتی ستاد ملی مبارزه با کرونا، هم‌افزایی و تقویت توانایی‌های مختلف در سطح کشور است، لازم است این قرارگاه از تمامی ظرفیت‌های درون کشور اعم از دولتی و خصوصی، قوای نظامی و انتظامی و سازمان‌های مردم‌نهاد، بسیج، تشکل‌های مذهبی، مساجد و خیرین استفاده کند.

رئیس‌جمهوری همچنین کمیته‌های بهداشت و درمان، امنیتی-اجتماعی و آموزش و تبلیغات را موظف کرد موضوعات "ایجاد تفاهم میان نیروهای اجتماعی، تقویت روحیه همکاری و تحکیم مسئولیت‌های عمومی در مواجهه با شرایط پیچیده کنونی" و "ارتقاء فضای هم‌افزایی، همکاری و همدلی میان بخش‌های دولتی و خصوصی و قوای کشوری و لشکری" را پیگیری کنند.