

فروش «هتل» در استان‌های توریستی اوج گرفت

استعفای بزرگان بازار گردشگری

تهران (پانا) - نبود مسافر داخلی و توریست خارجی برای اقامت در هتل‌ها به خصوص در استان‌های پرسفر، باعث تشکیل موج فروش هتل از سوی هتل‌داران شده است. طی هفته‌های اخیر فایل‌های فروش چند ده میلیارد تومانی مربوط به هتل‌های در حال کار به شکل قابل‌توجهی افزایش پیدا کرده است. هتل‌داران حتی حاضرند بلافاصله بعد از فروش، محل را برای مدتی اجاره کنند تا به خریدار امتیاز دهند.

به‌ZWNJ& گزارش دنیای‌ZWNJ& اقتصاد، بحران کرونا و آسیب حداکثری به بازار گردشگری به‌ZWNJ& ویژه صنعت هتل‌ZWNJ& داری منجر به استعفای بزرگان گردشگری و اوج گرفتن فروش هتل در استان‌ZWNJ& های توریستی شده است که این امر می‌ZWNJ& تواند بر آینده بازار گردشگری اثرات منفی گسترده‌ZWNJ& ای وارد کند. با توجه به اقدامات جدید دولت در جهت حمایت از بازار گردشگری این سوال مطرح می‌ZWNJ& شود که ارائه بسته حمایتی دولت می‌ZWNJ& تواند به‌ZWNJ& عنوان نوشدارویی برای بازار کرونازده ایران افاقه کند؟

پس از همه‌ZWNJ& گیری ویروس کرونا در ایران به‌ZWNJ& ویژه در اواخر بهار سال ۹۹ گروهی از فعالان بازار گردشگری که بیشترین میزان سرمایه‌ZWNJ& گذاری در این بازار را داشته‌ZWNJ& اند به‌ZWNJ& دلیل رکود ناگهانی سفر و نبود تقاضای سفر توریستی مجبور به بازنشستگی اجباری از ادامه فعالیت در این عرصه و خروج از این بازار شدند. این آسیب‌ZWNJ& ها تا اوایل تابستان به‌ZWNJ& صورت موردی رخ داد اما پس از آن افزایش یافت و تعداد بسیاری از فعالان گردشگری را درگیر کرد. هتل‌ZWNJ& ها بیشترین و سنگین‌ZWNJ& ترین سرمایه‌ZWNJ& گذاری‌ZWNJ& ها را در بازار گردشگری داشته‌ZWNJ& اند و نسبت به دیگر بخش‌ZWNJ& ها هزینه‌ZWNJ& های جاری بالاتر و فعالیت‌ZWNJ& های سنگین‌ZWNJ& تری دارند که بیشترین آسیب از بحران کرونا و رکود مسافرت بر این صنعت وارد شده است. باوجود آغاز سفرها در تابستان، هتل‌ZWNJ& ها باز بدون متقاضی و مسافر ماندند، زیرا مردم به‌ZWNJ& دلیل ترس از ابتلا به کووید-۱۹ اصولاً به شکل شخصی سفر کرده و در خانه‌ZWNJ& های شخصی یا اقوام اقامت‌ZWNJ& کردند و انتخاب هتل به‌ZWNJ& عنوان محل اقامت به‌ZWNJ& شکل بسیار محدود انجام شد.

ضربه اساسی دیگری که بر این صنعت وارد شد حذف توریست خارجی در کشور و لغو تمامی همایش‌ZWNJ& ها و دوره‌ZWNJ& های اداری داخلی و خارجی بوده است. عمده منبع درآمد هتل‌ZWNJ& ها از ورود توریست خارجی بوده که طی سه سال اخیر پیش از بحران کرونا رشد چشمگیری داشته و علاوه بر افزایش درآمدهای هتل‌ZWNJ& ها منجر به افزایش سرمایه‌ZWNJ& گذاری‌ZWNJ& ها در این صنعت شده بود. همچنین هتل‌ZWNJ& ها محل برگزاری بسیاری از همایش‌ZWNJ& های اداری و تجاری در ابعاد داخلی و خارجی بوده که به‌ZWNJ& عنوان منبع درآمدی مجزا از پذیرش توریست بوده است اما بحران کرونا نه تنها منجر به لغو تمامی این عوامل درآمدزا شد بلکه بسیاری از هتل‌ZWNJ& ها را به‌ZWNJ& سمت تعطیلی کشاند. همچنین آسیب دیگری که این صنعت را تحت‌ZWNJ& الشعاع آسیب‌ZWNJ& های بسیاری قرار داد بحث تحریم‌ZWNJ& های حداکثری است که منجر به کساد این بازار شده است زیرا این امر مانع فعالیت‌ZWNJ& ها و سرمایه‌ZWNJ& گذاری‌ZWNJ& های خارجی در کشور شده که این خود به‌ZWNJ& عنوان عامل تقاضای توریست‌ZWNJ& های خارجی برای رزرو هتل‌ZWNJ& ها بوده است.

شدت و انباشت موارد زیان‌ZWNJ& زا و خسارت‌ZWNJ& های وارد شده منجر به اتخاذ تصمیمی جدید از جانب برخی هتل‌ZWNJ& داران شده است که شاهد به‌ZWNJ& فروش گذاشتن برخی هتل‌ZWNJ& ها در تعدادی از استان‌ZWNJ& ها بوده‌ZWNJ& ایم که باتوجه به آسیب حداکثری به این صنعت احتمال وقوع این امر در دیگر استان‌ZWNJ& ها هم می‌ZWNJ& رود. در اثر این اتفاق که بیشتر در استان‌ZWNJ& های شمالی کشور، مشهد و تهران رخ داده، مدیران، هتل‌ZWNJ& های خود را براساس متراتژ، موقعیت مکانی، امتیازها و امکانات از ۹ میلیارد تا بالای هزار میلیارد تومان به فروش

گذاشته و اند که این رقم در مشهد به و گذاری در ساخت هتل باتوجه به امکانات از ۳۵ میلیارد تا بیش از ۱۵۰۰ میلیارد تومان است. این هتل و داران به و موجب جذب مشتری برای فروش هتل و ها دو امتیاز را در نظر گرفته و اند؛ نخست به فروشنده این اطمینان را می و دهند که رکود موقتی است و بعد از مهار کرونا فعالیت هتل مجدداً پروتق خواهد شد و امتیاز دیگری که برای فروش در نظر گرفته و اند این است و صاحبان هتل پس از فروش حداقل تا ۳ سال هتل را از خریدار اجاره می و کنند و خودشان مستاجر ملک شوند.

شاید بتوان بخش عظیم این رکود و کسادى که منجر به تعطیلی یا به فروش رساندن هتل و ها شده را در عدم حمایت کافی از بازار گردشگری دانست. بسته حمایتی که دولت در ابتدا در اختیار فعالان گردشگری قرار داده بود به و لحاظ رقم تسهیلات بسیار ناکافی بوده که حتی کمترین هزینه و های جاری هتل و ها را تامین نمی و کرد. اکنون متولی گردشگری برای جبران خسارت کرونا ویژه بخش گردشگری، تسهیلات بانکی جدیدی را در نظر گرفته است که براساس آن تاسیسات گردشگری می و توانند از ۱۶ میلیون تا ۹۰۰ میلیون تومان وام بانکی با نرخ سود ۱۲ درصد و با دوره تنفس حدود شش ماه بهره و مند شوند. این در حالی است که تا پیش از این میزان این تسهیلات از ۶ میلیون تا ۱۶ میلیون بوده است. همچنین برای راهنمایان گردشگری ۲۰ میلیون تومان، دفاتر خدمات مسافرتی بین ۱۵۰ تا ۳۰۰ میلیون تومان و اقامتگاه و های بوم و گردی و سنتی براساس تعداد اتاق، مساحت و درجه واحد بین ۸۰ تا ۲۰۰ میلیون تومان تسهیلات بانکی تعلق می و گیرد. متولی گردشگری در بسته حمایتی جدید خود علاوه بر اعطای تسهیلات جدید، بازپرداخت تسهیلات بانکی پیشین را تا پایان سال امهال کرده و مهلت پرداخت حق بیمه کارفرمایان، هزینه و های جاری و مالیاتی را به پایان سال ۹۹ موکول کرد.

این بسته و های حمایتی باید توانایی پوشش جبران و های حداقلی و ایجاد تقاضا را داشته باشد که می و تواند با فراهم کردن دو امتیاز فرصت زمانی و توان مالی علاوه بر درخواست تقاضا برای بهره و گیری از بازار گردشگری منجر به جبران حداقلی خسارت و ها و بازبایی درآمدها شود. هتل و ها نیز می و توانند با حذف هزینه و های جاری که مربوط به دولت است و ارائه تخفیف و های از سوی خود تقاضای رزرو را افزایش دهند که البته از جمله مهمترین ابزارهای محرک افراد برای سفر، وجود تعطیلات مناسب به و ویژه دو روزه شدن تعطیلات آخر هفته است که امکان برنامه و ریزی سفر را در طی سال برای تمامی خانوارها فراهم می و کند. به گزارش و دنیای اقتصاد؛ استعفا و خروج بزرگان از بازار گردشگری منجر به ورود غیرحرفه و ای و ها به این عرصه می و شود و این امر بر کیفیت محصولات و ارائه خدمات در دوران پساکرونا در بازار گردشگری ایران آسیب وارد می و کند. دولت و بخش خصوصی باید با استفاده از تمامی ظرفیت و ها و امکانات موجود و مشارکت تمامی بخش و ها و نهادهای مرتبط از تمامی موارد آسیب و زا به این بازار در آینده جلوگیری کنند.