

مهمترین ماموریت کارگروه پایش فضای کسب و کار، رفع موانع بخش صنعت معدن و تجارت

تهران (پانا) - مدیر کل دفتر امور اقتصادی و سیاستهای تجاری وزارت صمت شناسایی گلوگاهها و موانع پایش روی بخش صنعت، معدن و تجارت را از مهمترین ماموریت‌های کارگروه پایش فضای کسب و کار در معاونت طرح و برنامه دانست.

به گزارش وزارت صمت، احمد تشکینی در کارگروه پایش فضای کسب و کار که به صورت هفتگی در معاونت طرح و برنامه برگزار می‌شود، اظهار کرد: پس از همفکری با اتاق بازرگانی، خانه صنعت و دیگر انجمن‌ها و تشکل‌ها، فهرستی از موانع داخلی و بیرونی بخش تولید و تجارت کشور تهیه شده است.

مدیر کل دفتر امور اقتصادی و سیاستهای تجاری وزارت صمت، معدن و تجارت افزود: شناسایی گلوگاه‌ها و موانع پایش روی بخش صنعت، معدن و تجارت از مهمترین ماموریت‌هایی است که در دستور کار قرار گرفته است.

وی اضافه کرد: این در راستای مرتفع شدن موانع و انجام اقدامات عملیاتی مرتبط انجام می‌شود.

تشکینی گفت: بخشی از موارد مرتبط با وزارت صمت، معدن و تجارت است که در این خصوص رزم حسینی، وزیر صنعت، معدن و تجارت، ضمن تاکید بر احصای کامل آنها برای بررسی و رفع موارد دستور ویژه صادر کرده است.

مدیر کل دفتر امور اقتصادی و سیاستهای تجاری افزود: بخشی از این موانع هم که در خارج از وزارتخانه است، دسته بندی شده تا با استفاده از ظرفیت‌های چون قرارگاه رفع موانع تولید بررسی و مرتفع شوند.

تشکینی تصریح کرد: برای تعیین اولویتهای گلوگاههای کسب و کار جلساتی با صاحب نظران و فعالان حوزه تولید و بازرگانی کشور برگزار شده است.

وی گفت: در همین راستا در سامانه بهین یاب بخشی را برای نظرخواهی از عموم تولیدکنندگان و تجار ایجاد کردیم تا نظرات آنان نیز از این طریق اخذ شود.

مدیر کل دفتر امور اقتصادی و سیاستهای تجاری وزارت صمت، با دعوت از همه فعالان بخش صنعت، معدن و تجارت کشور برای اعلام نظرات خود در این خصوص موارد موجود تاکید کرد: قطعاً نتایج این پایش اعلام عمومی خواهد شد.

در همین راستا، فعالان اقتصادی می‌توانند برای اعلام نظر در خصوص موانع کسب و کار به آدرس <https://behinyab.ir/?req=questionnaire> مراجعه و موارد مدنظر خود را مطرح کنند.