

محمد خُدادی: رسانه‌ها در بحران کرونا نقش یک پزشک بر بالین بیمار را داشتند

تهران (پانا) - معاون امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بابیان اینکه اهالی رسانه دغدغه محور، دو موضوع مهم اطلاع رسانی و آگاهی رسانی را پیرامون بیماری کرونا پیگیری کردند گفت رسانه‌ها در این بحران نقش یک پزشک بر بالین بیمار را داشتند و با آگاهی رسانی و اطلاع رسانی جامعه را هشیار کردند و هر جا لازم بود به میدان آمدند.

به گزارش وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی محمد خُدادی در جمع اعضای شورای سردبیری روزنامه ایران درباره نقش رسانه‌ها در بحران کرونا، با اشاره به اینکه جریان رسانه‌ای ما جریانی است که در خط مقدم هر بحران فارغ از مشکلات متعدد قرار دارد، افزود: به خاطر ندارم که در هیچ بحرانی، رسانه‌ای به خاطر منافع خود از میدان عقب نشینی کرده باشد. خروجی آن را هم در همین بحران کرونا شاهد بودیم.

وی بابیان اینکه اهالی رسانه دغدغه محور، دو موضوع مهم اطلاع رسانی و آگاهی رسانی را پیرامون بیماری کرونا پیگیری کردند گفت: رسانه‌ها در این بحران نقش یک پزشک بر بالین بیمار را داشتند و با آگاهی رسانی و اطلاع رسانی جامعه را هشیار کردند و هر جا لازم بود به میدان آمدند.

تجلیل از جامعه پزشکی، اعلام دستورالعمل‌ها و پروتکل‌های بهداشتی و اعلام زوایا و خطرات بیماری کرونا از جمله اقدامات رسانه‌ها از نظر معاون مطبوعاتی وزارت ارشاد بود.

وی همچنین با ارائه گزارشی از اقدامات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در حمایت از خبرنگاران و رسانه‌ها در ایام شیوع کرونا گفت: حمایت ما از رسانه‌ها محتوایی است؛ نه کمی.

خُدادی گفت: به لحاظ کمی بالاترین توسعه را در تعداد و کثرت رسانه‌ها داشتیم و محدودیتی در این مورد وجود نداشت و ندارد.

معاون مطبوعاتی افزود: یارانه‌ای که هر سال به نشریات اختصاص پیدا کرده، نشان از حمایت‌هایی است که از فعالیت رسانه‌ها شده است. از طرفی توسعه مراکز آموزش عالی در زمینه روزنامه‌نگاری هم یکی از حمایت‌ها و اقدامات دولت بود.

وی در عین حال با ذکر آمار و ارقام مختلف اذعان کرد که مدیریت تخصیص کاغذ و ملزومات چاپی به رسانه‌ها با حداقل خروج ارز و بیشترین بهره‌مندی رسانه‌ها و برقراری عدالت صورت گرفته است.

خُدادی در بخشی دیگر از صحبت‌های خود با ارزیابی عملکرد روزنامه ایران، این عملکرد را مثبت؛ روبه جلو، دارای خلاقیت و نوآوری، سوژه محور در محتوا، همراه دولت و یاور مردم خواند.

وی گفت: روزنامه ایران دستاوردها و اقدامات دولت را تبیین کرده و مبلّغ صرف نبوده و هر جا هم توانسته به دولت راهکار ارائه کرده است.

خُدادی حضور روزنامه ایران در فضای مجازی و تولیدات چندرسانه‌ای و ویدئوژورنالیسم را اقدامی مهم و قابل توجه و ضروری دانست و تاکید کرد که باید این مسیر با قوت ادامه یابد.