

دانش‌آموزان ابتدایی بیش از ۶۰۰ میلیون بار از شاد بازدید کردند

تهران (پانا) - معاون آموزش ابتدایی وزارت آموزش و پرورش اعلام کرد تعداد بازدید محتوای تولیدشده در شبکه شاد برای مقطع ابتدایی، تاکنون به ۶۰۰ میلیون و ۹۵۶ هزار و ۶۰۰ بازدید رسیده است.

به گزارش ایرنا، رضوان حکیم زاده درباره وضعیت عضویت در شبکه دانش‌آموزی شاد توضیح داد: تا کنون ۹۹ درصد مدیران یعنی تعداد ۱۱۲ هزار و ۹۶۶ نفر از مدیران مدارس در این سامانه عضو هستند.

وی افزود: ۸۶ درصد معلمان کشور یعنی حدود ۳ میلیون و ۷۳۳ هزار و ۳۸۱ نفر برای تدریس به دانش‌آموزان در سامانه شاد عضو شدند.

حکیم زاده ادامه داد: ۹ میلیون و ۵۸۴ هزار و ۵۰۰ دانش‌آموز نیز در سامانه شاد عضو هستند، این تعداد در واقع ۶۷ درصد جامعه دانش‌آموزی شاد را دربرمی‌گیرد.

وی به آمار مراجعه و استفاده از محتوای شبکه شاد اشاره کرد و گفت: یکصد هزار و ۹۴۶ نفر از محتوای پایه اول، ۶۰۰ هزار و ۹۸۶ نفر از محتوای پایه دوم و ۴۹۷ نفر از محتوای پایه سوم در شبکه دانش‌آموزی شاد بهره‌مند شده‌اند.

معاون آموزش ابتدایی آموزش و پرورش گفت: ۶۰۰ میلیون و ۹۶۲ هزار دانش‌آموزی شاد آموزش از محتوای پایه چهارم، ۸۰۰ میلیون و ۲۳۶ هزار و یک دانش‌آموز از محتوای پایه پنجم و ۵۰۰ میلیون و ۳۰۹ هزار و یک دانش‌آموزی شاد آموزش از محتوای تولید شده برای پایه ششم بهره‌مند شده‌اند که در کل تعداد بازدید محتوای مقطع ابتدایی به ۶۰۰ میلیون و ۹۵۶ هزار و شش می‌رسد.

حکیم زاده همچنین درباره تعداد مرجعات دروس ابتدایی در شبکه شاد اظهار داشت: تعداد بازدیدهای درس فارسی یک میلیون و ۹۲ هزار، درس نگارش ۴۴۷ هزار و ۲۰۰، درس ریاضی ۲ میلیون و ۳۶۷ هزار و ۶۰۰ و درس قرآن ۴۸۶ هزار بوده است.

معاون ابتدایی وزارت آموزش و پرورش گفت: در واقع راه‌اندازی مدرسه تلویزیونی و به دنبال آن شبکه شاد توانست با سنت شکنی آموزش حضوری، کمک‌های بسیاری به تداوم آموزش در کشور کند.

حکیم زاده درباره اقدامات آموزش و پرورش در بحران کرونا اظهار داشت: راه‌اندازی آموزش از طریق تلویزیون، استفاده از ظرفیت رادیو و راه‌اندازی شبکه شاد از مهم‌ترین و سریع‌ترین اقدامات در دوران شیوع ویروس کرونا بوده است.

وی افزود: همچنین ارسال درسنامه و حضور راهبران در مناطق دور دست، مناطق روستایی و عشایری و اقدامات آموزش حضوری و مجازی مدارس و معلمان به صورت خودجوش از دیگر اقدامات برای تداوم آموزش بود.

برنامه‌های تلویزیونی در دوران کرونا

معاون آموزش ابتدایی آموزش و پرورش گفت: در مجموع ۲ هزار و ۵۶۱ برنامه در تلویزیون برای مقاطع ابتدایی و متوسطه در زمان‌های مختلف در دوران شیوع ویروس کرونا تولید شده است.

حکیم‌زاده درباره آمار برنامه‌های تلویزیونی دوره ابتدایی عنوان کرد: ۱۱۲ جلسه برنامه آموزشی برای پایه اول ابتدایی، ۱۰۹ برنامه برای پایه دوم ابتدایی، ۱۰۹ برنامه برای پایه سوم ابتدایی، ۱۰۸ برنامه برای پایه چهارم ابتدایی، ۱۱۰ جلسه

برای پایه پنجم و ۱۱۰ برنامه هم برای پایه ششم ابتدایی تولید و پخش شده است.

آمار مراجعه و استفاده از محتوای شبکه شاد

وی افزود: همچنین یک میلیون و ۵۱ هزار و ۳۰۰ نفر از محتوای درس علوم، ۳۵۸ هزار و ۹۰۰ نفر از درس هدیه‌ها؛ و آسمانی، ۲۷۰ هزار و ۵۰۰ نفر از درس مطالعات اجتماعی، ۶۷ هزار و ۸۰۰ نفر از درس تفکر و پژوهش و ۶۰ هزار و ۲۰۰ نفر از محتوای درس کار و فناوری بهره‌مند شده‌اند.

امکان سنجی برای ارائه خدمات آموزشی به مناطق محروم

معاون آموزش ابتدایی آموزش و پرورش در ادامه درباره اقدامات آموزش و پرورش برای آموزش غیرحضوری دانش آموزان مناطق محروم و دورافتاده اظهار داشت: آموزش و پرورش علاوه بر امکان سنجی برای ارائه خدمات آموزشی و تولید و توزیع بسته های مکتوب و الکترونیکی آموزشی، راهبران و معلمان داوطلب را نیز به مناطق عشایری و محروم اعزام کرده است.

حکیم زاده افزود: آموزش و پرورش در زمان شیوع ویروس کرونا شناسایی مناطق بدون پوشش تلویزیون و شناسایی مناطق بدون پوشش اینترنت را در اولویت قرار داد و همچنین ظرفیت صدا و سیمای استان به منظور پخش مجدد دروس را نیز بکار گرفت.

کوچ اجباری آموزش به فضای مجازی

معاون آموزش ابتدایی آموزش و پرورش در ادامه توضیح داد: فضای مجازی فارغ از عصر کرونا، ابعاد مختلف زیست انسانی را دگرگون کرده بود. کرونا این تغییرات را همه گیر و تثبیت کرد.

حکیم زاده گفت: شکل و گستره ی ارتباطات انسانی پیش از شیوع ویروس کرونا نیز در فضای مجازی تغییر کرده بود. ارتباطات سریع تر، بیشتر، گسترده تر اما کم عمق تر، سطحی تر و فاصله دار تر از کنش‌های انسانی از پیامد های ورود فضای مجازی به زندگی انسان ها بود.

وی خاطرنشان کرد: ظهور کرونا در سراسر دنیا، استفاده از فضای مجازی را برای آموزش ازحالت انتخابی به یک اجبار تبدیل کرد.