



رئیس باشگاه سواد رسانه‌ای:

فیلتر تلگرام قبج استفاده از فیلترشکن را شکست

تهران (پانا) - رئیس باشگاه سواد رسانه‌ای گفت بررسی‌ها درباره فیلتر تلگرام نشان می‌دهد، یکی از تبعاتی که این کار داشته، استفاده اجباری قشر سنتی از فیلترشکن و شکسته شدن قبج آن است.

به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، پنجاه و پنجمین جلسه از سلسله نشست‌های نقد و اندیشه با موضوع «تولید محتوا در فضای مجازی» با حضور سید بشیر حسینی استاد دانشگاه و رئیس باشگاه سواد رسانه‌ای و مهدی انجیدنی مدیرعامل پیام رسان گپ برگزار شد.

در دنیای جدید قدرت دست مردم است

رئیس باشگاه سواد رسانه‌ای درباره تولید محتوا در فضای مجازی و مشکلاتی که در این حوزه وجود دارد با بیان اینکه نهادها نگران قدرت خود هستند، تصریح کرد: در دنیای جدید قدرت دست مردم است و نهادها پدر سالاری گذشته را ندارند و مردم هم به ابزار دسترسی پیدا کرده اند، به همین دلیل فاصله‌ها بین این دو کم شده است.

این استاد دانشگاه با بیان اینکه اکنون میلیون‌ها دانش آموز و معلم در شبکه شاد تولید محتوا می‌کنند، گفت: در دنیای امروز ارتباطات از حالت عمودی بالا به پایین به حالت افقی در آمده است و باید مردم تشویق شوند در این فضا تولید و مصرف محتوا داشته باشند.

رگولاتوری محتوا بسیار سختگیرانه و سلیقه‌ای است

مهدی انجیدنی مدیرعامل پیام رسان گپ نیز به اکوسیستم تولید محتوا در کشور اشاره و رگولاتوری تولید محتوا را سختگیرانه و سلیقه‌ای توصیف کرد و گفت: این مقررات برای دهه‌های گذشته و محتواهای قدیمی و کنداکتوری تدوین شده که دوران آن گذشته است و هم اکنون فقط در یک پیام رسان داخلی روزانه میلیون‌ها نفر در حال تولید محتوا هستند و چگونه می‌توان با این قوانین به تولید این محتواها نظارت کرد.

همچنین حسینی در ادامه این نشست به دلایل عدم حمایت و سیاست‌گذاری در این حوزه اشاره کرد و گفت: سیاست‌گذاران ما از سه مسئله امنیتی، فرهنگی و اقتصادی برای توسعه این فضا می‌ترسند در صورتی که با ورود مردم به حوزه تولید محتوا در فضای مجازی تهدیدها به فرصت تبدیل می‌شود.

در دنیا ۷ اما در ایران ۷ هزار دسته محتوای غیرقانونی داریم

وی به نحوه نظارت بر تولید محتوا در فضای مجازی در دنیا نیز اشاره کرد و افزود: هفت دسته محتوایی در همه دنیا غیرقانونی هستند که موضوع ما در این هفت دسته نیست بلکه ۷۰۰ یا هفت هزار دسته شناخته شده و حتی ناشناخته داریم که به صورت سلیقه‌ای اعمال می‌شود.

با فیلتر تلگرام قبج استفاده از فیلترشکن شکست

رئیس باشگاه سواد رسانه‌ای پیشنهاد نظر سنجی به تصمیم‌گیرندگان فیلترینگ ارائه کرد و گفت: کسانی هستند که سال‌ها برای تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی مانند اینستاگرام زحمت کشیده‌اند و هزینه ریالی کرده‌اند، حداقل کسانی که تصمیم می‌گیرند که این مغازه را ببندد توضیحی درباره دلایل خود ارائه کنند.

وی با اشاره به بررسی ها و نتایجی که درباره فیلتر تلگرام داشته، افزود: یکی از تبعاتی که فیلتر تلگرام داشته، استفاده اجباری قشر سنتی به فیلترشکن و شکسته شدن قبح آن است.

این استاد دانشگاه تاکید کرد: هزینه فیلتر کردن و تردید داشتن و تصمیم نگرفتن از تصمیم گرفتن و انجام آن بیشتر شده است.

مخاطب امروز با قواعد ما جلو نمی آید

رئیس باشگاه سواد رسانه ای به اپراتورها توصیه کرد حداقل در حجم مصرفی و پهنای باند، درصدی را برای تولید محتوا در نظر بگیرند تا با این کار درآمد اپراتورها با افزایش تولید محتوا و گردش آن چندین برابر شود.

وی افزود: مخاطب امروز با قواعد ما جلو نمی آید و با واقعیت هایی که سود کشور در آن است باید روبرو شویم و در این شرایط تحریم تنها راهی که بسته نمی شود فضای مجازی است که می توانیم از آن استفاده کنیم.

حسینی با بیان از ترس مرگ در حال خودکشی هستیم، تاکید کرد: با ترس کوچک احتمالی خود سود قطعی بزرگی را از دست می دهیم که این یک اشتباه استراتژیک است.