

استفاده از ظرفیت فضای مجازی و مکان بازارها برای فروش محصولات

بجنورد(پانا) - معاون آموزشی جهاد دانشگاهی اعلام کرد یکی از کارهای جدیدی که طی اجرای طرح ملی مشاغل خانگی انجام می‌شود، استفاده از ظرفیت فضای مجازی و مکان بازارها برای فروش محصولات آن‌هاست.

به گزارش روابط عمومی جهاد دانشگاهی خراسان و ZWNJ& شمالی، محمدصادق بیجندی، در بازدید از نمایشگاه دستاوردهای اجرای طرح ملی مشاغل خانگی در خراسان و ZWNJ& شمالی که در جهاد دانشگاهی استان برپا شد، اظهار کرد: یکی از کارهای جدیدی که طی اجرا این طرح انجام می‌شود، استفاده از ظرفیت فضای مجازی و مکان بازارها برای فروش محصولات آن‌هاست.

وی افزود: بسیاری از محصولات مشاغل خانگی و تولیدات آن‌ها در گذشته در فضای فیزیکی فروخته می‌شد و در تلاش هستیم با افزایش کیفیت، برند و بسته‌بندی، یک بازار خوب در کشور با استفاده از توان بخش خصوصی و فضای مجازی استفاده کنیم.

بیجندی ادامه داد: جهاد دانشگاهی از سال ۹۶ به طور جدی در بحث توسعه مشاغل خانگی ورود پیدا کرده است و امر پیاده سازی این طرح را با همکاری وزارت کار، تعاون و رفاه اجتماعی انجام می‌دهد.

وی تصریح کرد: طی اجرای این طرح به دنبال مطالعه و پژوهش مزیت‌های هر استان، آموزش و مشاوره، و در نهایت اتصال به بازار بوده ایم.

وی تاکید کرد: یکی دیگر از بحث‌های ZWNJ& هایی که به ZWNJ& صورت جدی به آن ورود پیدا کرده‌ایم، موضوع استفاده از تمام اقشار جامعه از این طرح است.

ایجاد فرصت‌های جدید شغلی در اجرای طرح ملی مشاغل خانگی

مهنار امام‌زادگی نیز در این بازدید، با بیان این‌که طرح توسعه مشاغل خانگی از مصوبات ستاد ساماندهی حمایت از مشاغل خانگی است، افزود: این طرح از سال ۹۶ در ۹ استان کشور و در حال حاضر در تمام کشور در حال انجام است که طرح طی سه فاز شناسایی مزیت، توانمندسازی و اتصال به بازار انجام می‌شود.

وی تاکید کرد: با توجه به ظرفیت‌های مغفول در حوزه اشتغال و مشاغل خانگی، ایجاد یک نگاه جدید به مشاغل خانگی از دیگر اهداف اجرای این طرح ملی در کشور است.

وی با اشاره به این‌که در سطح کشور ۳۰۰ رشته مصوب مشاغل خانگی وجود دارد، گفت: اما طی اجرای این طرح قرار بر این نیست که به هر ۳۰۰ رشته در هر منطقه و استانی پرداخته شود، بلکه این رشته‌ها بر اساس مزیت‌های خاص هر منطقه کار می‌شود و همان رشته‌ها پیرنگ تر می‌شوند.

امام‌زادگی با اشاره به شیوع ویروس کرونا و تاثیر آن بر روی مشاغل خانگی بیان کرد: یکی از نکاتی که در ابتدای شیوع ویروس کرونا به آن توجه می‌شود، در خانه ماندن است و از آنجایی که انجام کار در منزل از ویژگی مهم مشاغل خانگی است، می‌توان در دوران شیوع ویروس کرونا به آن توجه ویژه ای داشت.

رئیس دبیرخانه ستاد ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی وزارت کار، تعاون و رفاه اجتماعی ادامه داد: در زمینه شناسایی

مزیت ها، تمامی فرصت ها و مزیت های منطقه مورد شناسایی قرار می گیرد، در زمینه توانمندسازی نیز تمامی مباحث مشاوره، راهنمایی هدایت و آموزش انجام شده و در فاز سوم نیز که اتصال به بازار است کار در حال انجام است.

وی گفت: پیاده سازی این طرح بر عهده جهاد دانشگاهی است که این نهاد به عنوان مجری طرح کار را انجام می دهد.

در نمایشگاه دستاوردهای طرح ملی الگوی نوین توسعه مشاغل خانگی و طرح توانمندسازی زنان سرپرست خانوار خراسان و شمالی، محصولات تولیدی پیشرانان و متقاضیان این طرح عرضه شده است.