

عباس عبدی*

نتایج جالب یک نظرسنجی

پژوهشگاه فرهنگ و هنر و ارتباطات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نتایج موج دوم دیدگاه مردم در خصوص کرونا را منتشر کرده است. موج اول در فروردین ماه و فقط در مناطق شهری و موج دوم در خرداد ماه و در کل کشور انجام شده است.

می‌&ZWNJ;کوشم که چند یافته مهم ولی جالب این نظرسنجی را نقل و تحلیل کنم. نتایج و تحلیل بخشی از یافته‌&ZWNJ;ها بسیار مهم است. نتایج موج دوم به تفکیک شهر و روستا است که در موارد مقایسه فقط شهرها را در نظر گرفته‌&ZWNJ;ام. از افراد ساکن شهرها در دو مقطع درباره مدت زمان درگیری با کرونا پرسیده شده است.

توزیع فراوانی پاسخگویان براساس پیش‌&ZWNJ;بینی مدت زمان ادامه درگیری با کرونا (افراد ساکن در شهرها)

مدت زمان درصد فراوانی خرداد ۱۳۹۹ درصد فراوانی فروردین ۱۳۹۹

دو هفته ۲/۶ ۲/۷

یک ماه ۳/۳ ۱۱/۰

دو ماه ۳/۷ ۱۴/۱

سه ماه ۸/۵ ۱۸/۳

شش ماه ۱۰/۹ ۱۴/۱

یک سال ۱۸/۰ ۱۴/۷

بیشتر از یک سال ۴۰/۹ ۱۱/۱

بی‌&ZWNJ;پاسخ ۱۲/۰ ۱۴/۱

جمع کل ۱۰۰/۰ ۱۰۰/۰

نتایج بسیار واضح است. مردم به طور بسیار معناداری در خرداد ماه نسبت به فروردین به این نتیجه رسیده‌&ZWNJ;اند که کرونا ماندنی است. اکنون حدود ۶۰ درصد گمان می‌&ZWNJ;کنند که حداقل یک سال و چه بسا بیشتر با کرونا درگیر هستیم، ولی در فروردین این رقم حدود ۲۵ درصد بود. بنابراین مردم پذیرفته‌&ZWNJ;اند که کرونا رفتنی نیست، حداقل در کوتاه‌&ZWNJ;مدت همچنان باید میزبان کرونا باشند و خود را با الزامات آن هماهنگ کنند. به نظرم این نگاه نسبت به پایداری طولانی مدت کرونا موجب شده است که مردم نسبت به ادامه اقدامات پیشگیرانه و بهداشتی و احتیاطی سختگیری نکنند.

نظر پاسخگویان در خصوص اقدامات و برنامه‌&ZWNJ;های پیشنهادی

برای ادامه روند کنترل کرونا (افراد ساکن در شهرها)

اقدامات و برنامه‌&ZWNJ;های پیشنهادی درصد موافقت در خرداد ۱۳۹۹ درصد موافقت در فروردین ۱۳۹۹

مدارس و دانشگاه‌&ZWNJ;ها تا کنترل کامل کرونا بسته باشد ۶۶/۱ ۸۱/۷

کافه‌&ZWNJ;ها و رستوران‌&ZWNJ;ها بسته باشند ۵۰/۰ ۸۲/۲

اماکن دینی مثل حرم و امامزاده‌&ZWNJ;ها بازگشایی شوند ۲۸/۶ ۱۸/۸

نمازهای جمعه برگزار شوند ۲۵/۱ ۱۵/۹

خانه‌&ZWNJ;نشینی را ادامه دهیم تا کرونا به‌&ZWNJ;صورت کامل کنترل شود ۶۱/۲ ۹۱/۳

این نگرش نه فقط محصول عادی شدن کرونا برای مردم است، بلکه خطر ابتلا به کرونا را در خرداد ماه نسبت به فروردین

کمتر ارزیابی می‌کنند.

نظر پاسخگویان براساس احساس نگرانی از مبتلا شدن خود یا اعضای خانواده (افراد ساکن در شهرها)

میزان نگرانی درصد فراوانی خرداد ۱۳۹۹ درصد فراوانی فروردین ۱۳۹۹

خیلی زیاد ۲۹/۷ ۳۷/۶

زیاد ۲۰/۳ ۲۳/۷

تا حدی ۲۰/۸ ۱۸/۱

کم ۱۰/۶ ۱۰/۲

خیلی کم ۱۸/۰ ۹/۵

بی‌ZWNJ& پاسخ ۰/۶ ۱/۰

جمع کل ۱۰۰/۰ ۱۰۰/۰

به ZWNJ& نظر می‌ZWNJ& رسد که افزایش مبتلایان و شلوغ شدن بیمارستان ZWNJ& ها در برخی استان ZWNJ& ها از جمله تهران ناشی از آسان ZWNJ& گیری است که در فهم عمومی نسبت به خطرات این بیماری به وجود آمده است. باید پذیرفت که قدری حساسیت ZWNJ& زدایی نسبت به این ویروس طبیعی است. چون مردم را نمی ZWNJ& توان برای همیشه با رفتار ویژه ZWNJ& ای که با آن درگیر هستند، عادت داد. عوارض اجرای محدودیت ZWNJ& ها نیز سنگین است. برای نمونه، به جدول زیر نگاه کنید.

توزیع فراوانی پاسخگویان براساس مسائل و مشکلات پیش ZWNJ& آمده در روزهای کرونایی

مسائل و مشکلات فراوانی درصد فراوانی

ترس و نگرانی از بیماری ۱۲۲۷ ۵۸/۱

کاهش درآمد ۱۲۰۱ ۵۶/۹

مشکل در پرداخت قسط ۸۸۹ ۴۲/۱

وسواسی شدن ۸۵۵ ۴۰/۵

از دست دادن شغل ۵۰۸ ۲۴/۰

افسردگی ۵۳۳ ۲۵/۲

تأخیر در پرداخت اجاره ZWNJ& خانه یا مغازه ۵۷۲ ۲۷/۱

دعوا و اختلاف بین اعضای خانواده ۳۹۵ ۱۸/۷

کافی است که گفته شود، تعداد مستأجران کشور در سال ۱۳۹۵، حدود ۳۱ درصد بوده که ۲۷ درصد مردم نگران پرداخت اجاره هستند، یعنی حدود ۹۰ درصد مستأجران چنین نگرانی را دارند. از این ZWNJ& رو باید فکری به حال تأمین آن کنند و این ممکن نیست، مگر کار و حضور بیشتر در جامعه. به نظر می ZWNJ& رسد هر گونه برنامه ZWNJ& ریزی برای مقابله با کرونا باید به نحوی در چارچوب نگاه مردم یا معطوف به اصلاح این نگاه صورت گیرد.

*روزنامه نگار

منبع: ایران