

۷۳ درصد مخاطبان موزه سینما افزایش یافت

تهران (پانا) - موزه سینما با افزایش ۷۳ درصدی تعداد بازدیدکنندگان در ۹ ماهه اول سال ۹۸ نسبت به ایام مشابه سال گذشته، سال پر مخاطبی را از نظر استقبال علاقمندان پشت سر گذاشت.

به گزارش روابط عمومی موزه سینما، میزان افزایش بازدیدکنندگان داخلی و خارجی از تالارهای موزه سینمای ایران نسبت به ۹ ماهه اول سال نود و هفت، ۷۳ درصد افزایش داشته است.

همچنین میزان فروش سالن‌ها و نمایشگاه‌ها نیز نسبت به همین مدت مشابه در سال گذشته با ۵۵ درصد افزایش فروش همراه است.

گفتنی است، تعداد رویدادهای مرتبط با سینما از جمله بزرگداشت پیشکسوتان، هفته‌ها و نمایشگاه‌ها، همکاری در برگزاری برخی جشنواره‌ها و فیلم‌های مربوط به تشکل‌ها و موسسات سینمایی، نشست‌ها و نمایش‌ها، رونمایی فیلم‌ها و حضور هیات‌ها و داخلی و خارجی و ... از تعداد ۲۸ مورد برنامه در سال ۹۷ به عدد ۷۱ برنامه در سال ۹۸ رسیده است.

یادآور می‌شود، رویکرد موزه سینما در برنامه‌ها و فعالیت‌ها و سال‌ها جاری با هدف ارتقاء سطح کمی و کیفی و جذابیت بیشتر نمایشگاه‌های موزه و همچنین همکاری موثر و مشارکت در فعالیت‌های گروه‌ها و غیردولتی و مستقل به خصوص حمایت از فیلمسازان جوان بوده است و از طرفی ارتقاء سطح تجهیزات فنی، رفاهی، نقایص عمرانی و تاسیساتی در دستور کار قرار گرفته است. در همین راستا به منظور شناخت تاریخ سینمای ایران و بهره برداری از امکانات موجود در مجموعه، ارتباط و دعوت از مدارس برای بازدید دانش‌آموزان و نمایش فیلم‌ها و خاطره ساز کودک و برپایی کلاس درس سینما در نوبت صبح ایجاد شده است.